



## imaginPlanet Challenge 2021

Make a team & save the planet



## Reto 2 Embalajes

#imaginPlanetChallenge

## Contexto

Envases de plástico, vidrio, cartón, cohabitan a diario con todos nosotros. Pero, ¿somos conscientes del impacto del packaging en el medio ambiente? **Cada año se fabrican más de 300 millones de toneladas de plástico , de las cuales millones de toneladas de residuos plásticos se filtran en los mares.** Todas hemos visto imágenes de playas cubiertas con envases de todo el mundo. [McKinsey's Ocean Report](#) afirma que **los próximos 10 años serán críticos** para abordar el problema mundial de las fugas de plásticos en los mares, pero la producción de bienes de plástico no ha disminuido y es por ese motivo que poco a poco se tiene que eliminar el uso de envases innecesarios que a la vez puede provocar un aumento en la compra de productos de proximidad!

## Problemas

- Un español genera 471 kg de residuos (basura) al año y de estos sólo se recicla un 26.7%.
- Un 56.7% de los desechos de los españoles termina en el vertedero, mientras que el 13.7% se incinera.
- Entre un 21% y 54% de las partículas de microplásticos en el mundo están en la cuenca del Mediterráneo.
- El sector del embalaje consume el 40% de los plásticos que se fabrican en la actualidad.

## Oportunidades

- Ecodiseño.
- Nuevos materiales biodegradables.
- 3Rs (reciclar ,reutilizar ,reducir)
- El Parlamento Europeo (PE) aprobó en el 2018 elevar del 44 % al 55 % el porcentaje de residuos municipales que deben reciclarse a partir de 2025.
- Mejora, investigación y tecnología en los procesos de reciclaje y reutilización



## Ejemplo iniciativa relacionada



Bumerang, es una startup que ofrece un servicio de envases reutilizables a los negocios de takeaway y delivery, evitando así usar envases de plástico o cartón y generar más residuos. A través de la app, los usuarios pueden usar los tupperes reutilizables de Bumerang y acceder a un sistema de incentivos donde aprovechar ventajas mientras se disfruta de la mejor comida con los restaurantes de la red Bumerang y, además, ayudando al Planeta. Una vez acabado, el usuario devuelve su Bumerang en cualquiera de los partners. Se consideran el bicing de los tupperes.

**EQUIPO FUNDADOR:** Oriol Segarra Pol

**INNOVACIÓN:** Envases sostenibles para los negocios de takeaway y delivery

**Bumerang**  
Envases sostenibles  
para tu negocio  
takeaway y delivery  
<http://bit.ly/2OriVH9>



## Ejemplo iniciativa relacionada



Notpla, startup que ha creado una caja de comida que se biodegrada y desaparece como por arte de magia, porque está hecha a base de algas.

La mayoría de los productos a base de papel contienen sustancias químicas sintéticas que actúan como repelentes de agua y aceite. Notpla ha conseguido cajas a prueba de grasa y resistentes al agua, pero 100% hecho de algas y plantas, y se biodegradan naturalmente en semanas.

**EQUIPO FUNDADOR:** Rodrigo García González y Pierre Paslier

**INNOVACIÓN:** Packaging que se comporta como el plástico pero se degrada como la fruta.

### Notpla

Envases sostenibles en base a algas que desaparecen.

[www.notpla.com](http://www.notpla.com)





#imaginPlanetChallenge