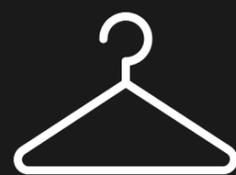




imaginPlanet Challenge 2021

Make a team & save the planet



Reto 1
Moda

#imaginPlanetChallenge

Contexto

Las prendas y la moda son cada vez más efímeras. La ONU ha calificado a la industria del ‘fast fashion’ como “emergencia medioambiental”. La industria de la moda es la segunda que más agua utiliza en sus procesos del mundo, por detrás de la alimentación, y **produce el 20% de las aguas residuales que se generan a escala global.** Además, el sector es responsable del 10% de las emisiones de dióxido de carbono que se lanzan a la atmósfera, más que las que producen todos los vuelos internacionales y el envío marítimo de mercancías juntos. **En España, anualmente 900.000 tn de residuos textiles acaban en vertederos.** La recogida selectiva del residuo textil apenas alcanza el 8-10% de lo desechado. Esta situación es más que preocupante y supondrá un grave incumplimiento de los objetivos marcados por las Naciones Unidas (entre ellos, alcanzar el 65% de reciclaje de residuos urbanos y reducción en vertedero hasta un máximo de 10% en 2035, así como practicar una recogida selectiva de residuos textiles en 2025).

Problemas

- Falta de proximidad y producción centralizada.
- “Fast fashion”
- Generación de grandes emisiones y efluentes.
- Falta de concienciación.
- Alta huella hídrica.
- Consumo excesivo.
- Gran desigualdad en condiciones de trabajo.

Oportunidades

- Tecnología cada vez más asequible.
- Aumento de la cultura de la proximidad.
- Aparición de iniciativas interesantes (p.e. ecoalf).
- Muchos consumidores priorizan la sostenibilidad al precio.
- Generar cambios integrados a todos los niveles jerárquicos de la sociedad.



Ejemplo iniciativa relacionada

La moda es la segunda industria más contaminante del planeta, pero Ecoalf nació con la vocación de protegerlo. Ecoalf vende ropa y calzado de cuidado diseño fabricados con botellas de pet, neumáticos, posos de café y demás residuos. "Donde la gente ve basura, nosotros vemos materiales de primera" dice Javier Goyeneche.

Gracias a su proyecto Upcycling the Oceans, y con la ayuda de 3.000 pescadores alrededor del mundo, ya ha sacado 500 toneladas de basura del fondo del mar, que se convierte en la materia prima para Ecoalf, y crea ropa urbana, bonita y sobre todo sostenible.

Ecoalf invierte el 75% de sus beneficios en I+d, explorando nuevos residuos que puedan convertir a tejido como el café tiene unas propiedades innatas: absorbe olores, se seca rápido. Lo que hacen es coger el poso húmedo de café, convertirlo en polvo y mezclarlo con el polímero de las botellas de plástico. Por otra parte, reciclan el algodón sobrante y hacen una hilatura nueva que ya viene tintada y no necesita agua. Reducen un 27% el uso de recursos naturales y un 28% las emisiones de CO2.

EQUIPO FUNDADOR: Javier Goyeneche

INNOVACIÓN: Ropa de moda urbana hecha con botellas recicladas del mar.

Ecoalf

Ropa urbana a base de botellas de plástico recogidas del mar.

<http://bit.ly/3vk1Srm>

Slowcrazy

Ropa juvenil 100% de base orgánica y reciclado. Zero plastic.

<http://bit.ly/30Dplpi>





#imaginPlanetChallenge