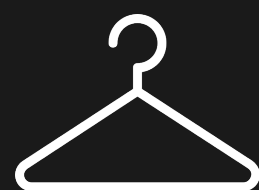




## imaginPlanet Challenge 2021

Make a team & save the planet



**Reto 1**  
**Moda**

#imaginPlanetChallenge

## Contexto

**Las prendas y la moda son cada vez más efímeras.** La ONU ha calificado a la industria del ‘fast fashion’ como “emergencia medioambiental”. La industria de la moda es la segunda que más agua utiliza en sus procesos del mundo, por detrás de la alimentación, y **produce el 20% de las aguas residuales que se generan a escala global.** Además, el sector es responsable del 10% de las emisiones de dióxido de carbono que se lanzan a la atmósfera, más que las que producen todos los vuelos internacionales y el envío marítimo de mercancías juntos. **En España, anualmente 900.000 tn de residuos textiles acaban en vertederos.** La recogida selectiva del residuo textil apenas alcanza el 8-10% de lo desechado. Esta situación es más que preocupante y supondrá un grave incumplimiento de los objetivos marcados por las Naciones Unidas (entre ellos, alcanzar el 65% de reciclaje de residuos urbanos y reducción en vertedero hasta un máximo de 10% en 2035, así como practicar una recogida selectiva de residuos textiles en 2025).

## Problemas

- Falta de proximidad y producción centralizada.
- “Fast fashion”
- Generación de grandes emisiones y efluentes.
- Falta de concienciación.
- Alta huella hídrica.
- Consumo excesivo.
- Gran desigualdad en condiciones de trabajo.

## Oportunidades

- Tecnología cada vez más asequible.
- Aumento de la cultura de la proximidad.
- Aparición de iniciativas interesantes (p.e. ecoalf).
- Muchos consumidores priorizan la sostenibilidad al precio.
- Generar cambios integrados a todos los niveles jerárquicos de la sociedad.



## Ejemplo iniciativa relacionada

La moda es la segunda industria más contaminante del planeta, pero Ecoalf nació con la vocación de protegerlo. Ecoalf vende ropa y calzado de cuidado diseño fabricados con botellas de pet, neumáticos, posos de café y demás residuos. "Donde la gente ve basura, nosotros vemos materiales de primera" dice Javier Goyeneche.

Gracias a su proyecto Upcycling the Oceans, y con la ayuda de 3.000 pescadores alrededor del mundo, ya ha sacado 500 toneladas de basura del fondo del mar, que se convierte en la materia prima para Ecoalf, y crea ropa urbana, bonita y sobre todo sostenible.

Ecoalf invierte el 75% de sus beneficios en I+d, explorando nuevos residuos que puedan convertir a tejido como el café tiene unas propiedades innatas: absorbe olores, se seca rápido. Lo que hacen es coger el poso húmedo de café, convertirlo en polvo y mezclarlo con el polímero de las botellas de plástico. Por otra parte, reciclan el algodón sobrante y hacen una hilatura nueva que ya viene tintada y no necesita agua. Reducen un 27% el uso de recursos naturales y un 28% las emisiones de CO2.

**EQUIPO FUNDADOR:** Javier Goyeneche

**INNOVACIÓN:** Ropa de moda urbana hecha con botellas recicladas del mar.

### Ecoalf

Ropa urbana a base de botellas de plástico recogidas del mar.

<http://bit.ly/3vk1Srm>

### Slowcrazy

Ropa juvenil 100% de base orgánica y reciclado. Zero plastic.

<http://bit.ly/30Dplpi>





#imaginPlanetChallenge